



In Kürze: **CoachCam**
Gesellschaft für Video-Präsentationen im
Internet bR

Die Dienstleister

CoachCam ist ein Team aus Journalisten, PR-Leuten und Technikern, die ihr Know-How zusammengelegt haben, um Therapeuten und Coaches ein zeitgemäßes und modernes Marketing zu ermöglichen.

Gründer und Inhaber sind *Thomas Richter*,

- Diplom-Psychologe,
- Coach,
- Programmierer

und *Richard Lamers*

- M.A., Germanist
- Journalist,
- PR-Fachmann

mit langjähriger Erfahrung im Gesundheitswesen.

Anschrift:

CoachCam GbR
Thomas Richter und Richard Lamers
Hunsrückstraße 2
50739 Köln

Tel. 0221/ 677 63 10-0
Fax 0221/ 677 63 10-9

E-Mail: info@coachcam.de
<http://www.coachcam.de>

Setzen Sie sich ins
rechte Licht:

**Modernes Video-
Marketing für
Psychotherapeuten
und Coaches**

Menschen auf der Suche

Menschen, die sich für eine Psychotherapie oder ein Coaching interessieren, sind Menschen auf der Suche: auf der Suche nach der geeigneten Therapieform und nach dem passenden Therapeuten / Coach. Dabei stehen ihnen wenige Mittel zur Verfügung. Branchenbuch und Internet-Plattformen bieten nicht viel mehr als Namen und Schlagworte. Selbst auf einer Therapeuten/Coach-Website, falls überhaupt vorhanden, ist eher statisches Material zu finden. Dabei entscheiden sich Suchende lieber aufgrund eines lebendigen, persönlichen Eindruckes. Der Name und vielleicht ein Foto auf der Homepage können das nicht leisten.

Therapeuten / Coaches stellen sich vor

Eine angemessene und lebendige Darstellungsform für Therapeuten / Coaches ist das bewegte Bild. In kurzen Videosequenzen können sie ihre Arbeitsschwerpunkte, ihre Philosophie und ihre Persönlichkeit anschaulich vermitteln. So kann der Patient/Klient schon vor dem Erstkontakt etwas mehr über den Therapeuten/Coach erfahren als nur Name und Telefonnummer.

Marketing für Therapeuten und Coaches

Der Gesundheitsmarkt ist seit Jahren im Umbruch. Die Gesetze des Marktes greifen auch hier. Und wer sich am Markt behaupten will, sollte aktives, zielgruppengerechtes Marketing betreiben. Die Vorteile: nachhaltige Anfragen von Klienten, ein guter Ruf in der Branche, spannende Aufgaben und eine angemessene, dauerhafte Honorarsicherung. Dabei erschöpft sich ein modernes Marketing nicht im Drucken von Visitenkarten und Schalten von Anzeigen. Die rasante technische Entwicklung der neuen Medien bietet auch neue faszinierende Möglichkeiten.

Zeitgemäße Präsentation: Internet-Video

Therapeuten und Coaches, die ein modernes Marketing wählen und nahe an ihre Zielgruppe heran wollen, nutzen die Möglichkeit der Video-Präsentation im Internet. Das heißt, es wird eine kurze Sequenz aufgenommen, bearbeitet und ins Internet gestellt. Wer sich für eine Psychotherapie oder ein Coaching interessiert, kann sich dort einen ersten Eindruck verschaffen und über E-Mail oder per Telefon sofort Kontakt aufnehmen.

Die Umsetzung: Setzen Sie sich ins rechte Licht

Und so geht es: Ein CoachCam-Mitarbeiter führt ein Interview mit dem Therapeuten / Coach. Dem Gespräch zugrunde liegt ein Fragenkatalog, den CoachCam individuell für den Therapeuten / Coach entwickelt hat und der als Leitfaden und zur Vorbereitung des Gesprächs dient. Ein CoachCam-Kameramann zeichnet das Gespräch auf und bearbeitet es. Nach Freigabe wird es ins Internet gestellt. Selbstverständlich wird der Therapeut / Coach auf optimale ihm gemäße Art dargestellt.

Extra: Das Marketing-Paket

Es reicht nicht, die Video-Visitenkarte ins Internet zu stellen. Potentielle Klienten müssen auch davon erfahren. Deshalb ist es empfehlenswert die bereits vorhandenen Marketing-Maßnahmen darauf abzustimmen, also beispielsweise über Geschäftspapier, Anzeigen und Website die Video-Visitenkarte zu kommunizieren. Zusätzlich sorgt CoachCam mit Hilfe von PR-Kampagnen für lokale und bundesweite Bekanntheit der Internet-Präsentation.